

## Технические требования к оригинал-макетам для журнала «BRAINBOX AUTO»

Рекламные модули принимаются к публикации в следующих форматах:

- Векторные изображения — .ai или .eps. Если макет изгодовлен в программе CorelDraw, он должен быть сохранен в формате .eps.
- Растровые изображения — в формате .tiff в масштабе 1:1, сжатие LZW.

Не принимаются к публикации:

- Макеты в формате .cdr, .jpeg, .pdf.

Все иллюстрации, как отдельные файлы так и помещенные в векторный макет, должны иметь разрешение 300 dpi (модель СМΥК, Total Ink — не более 280%), файл не должен содержать «мусора», волосяной обводки, иллюстрации должны быть помещены, а не прилинкованы. Все шрифты, использованные в векторных макетах, должны быть переведены в кривые либо предоставлены сами шрифты (True Type или Adobe Type 1). Если макет требует дополнительного изменения, то каждый объект макета должен быть доступен для редактирования.

В случае, когда рекламный модуль изготавливается редакцией, рекламодатель имеет право бесплатно вносить до трех правок. Каждая последующая правка оплачивается по тарифу работы дизайнера — 500 руб/час.

### Модули

1/1 — 190×250 мм  
1/2 — 190×123 мм  
1/4 — 91×124 мм  
1/6 — 91×81 мм  
1/12 — 91×38 мм

### Обложка 1

Большой модуль: 111×137 мм  
1/2 большого модуля: 111×67 мм  
Маленький: 76×32 мм

### Обложки 2, 3, 4

Размер: 205×285 мм  
Вылеты под обрез: 5 мм с каждой стороны  
Размер с вылетами под обрез: 215×295 мм

Примеры модулей на второй странице

### Примечание

Рекламодатель по требованию рекламораспространителя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона, в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации. (Статья 13 Закона о Рекламе).

